

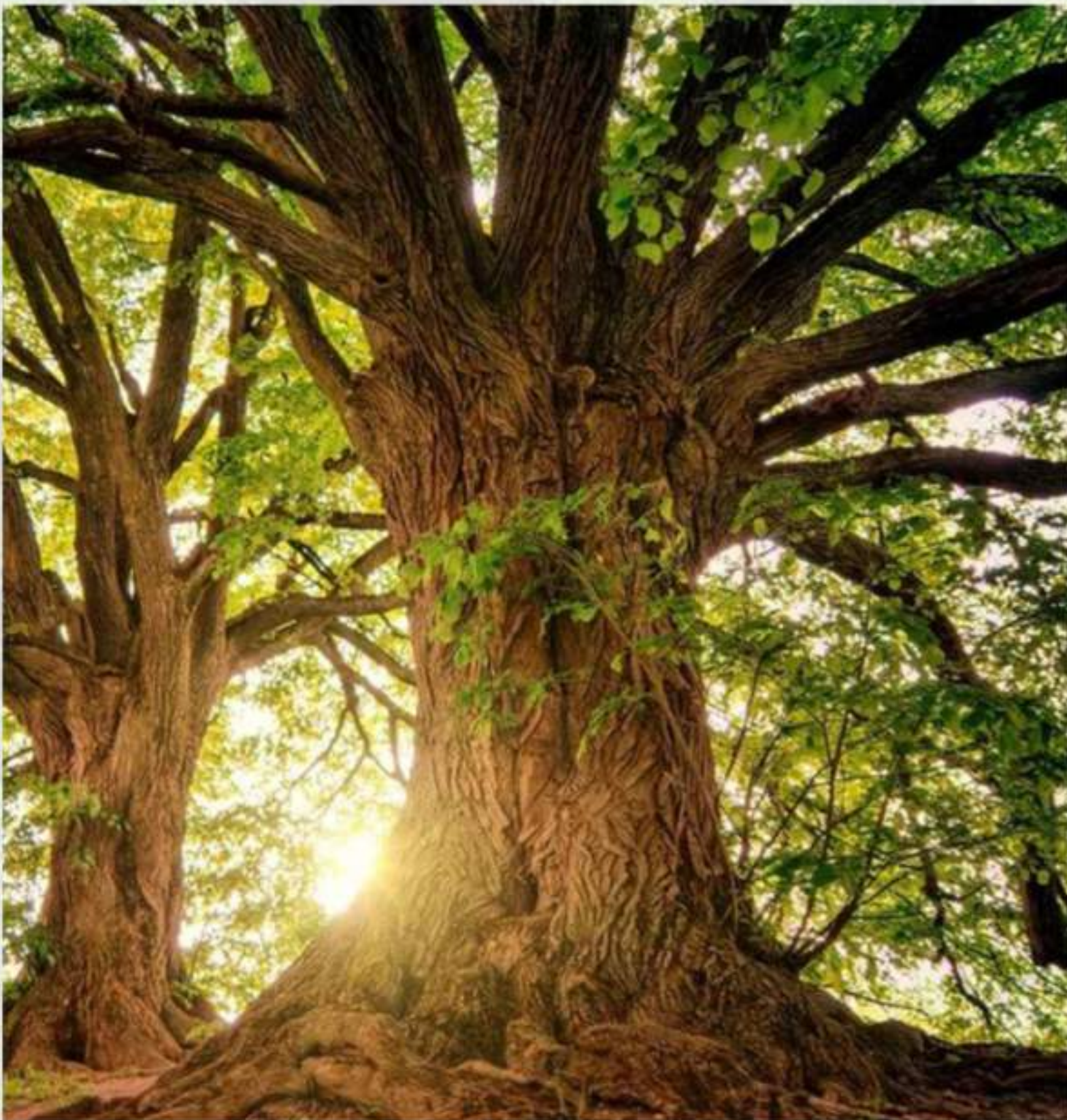


Association forestière
DE LA VALLÉE DU ST-MAURICE

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2024 - 2025

REGARDS SUR LE MILIEU FORESTIER :
UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION
ET RICHE D'ENSEIGNEMENTS



TABLER DES MATIÈRES



Notre mission, notre vision, nos valeurs	03
Conseil d'administration	04
Mot du président	05
Notre équipe	06
Mot du directeur général	07
Planification stratégique	08
Mois de l'arbre et des Forêts (MAF)	09
Éducation forestière	11
Camps de jour	14
Grand public	15
Communications	16



NOTRE MISSION

Faire rayonner la forêt et ses utilisations durables.



NOTRE VISION

Solidifier et bâtir des ponts avec nos membres et partenaires.



NOS VALEURS

PASSIONNÉS

La forêt et les gens sont dans nos fibres

RIGoureux

Nous sommes droits et solides comme un chêne

CRÉATIFS

Notre essence est de nous adapter et de nous diversifier

ENGAGÉS

Nos membres et nos partenaires sont à la racine de nos actions

RASSEMBLEUR

Nous formons une forêt de personnes et de compétences

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025



Benoit Houle Bellerive

Président de l'AFVSM



Gilles Renaud

École forestière La Tuque,
vice-président



Jacques Guillemette

Membre à titre individuel,
trésorier



Pierre Boudreau

Rexforêt, secrétaire



Marie-Hélène Bibeau

Ministère des Ressources
naturelles et des Forêts



Jonathan Lambert

Rébec



Maryse Le Lan

Ministère des Ressources
naturelles et des Forêts



Myriam Poirier

Fédération des pourvoiries
du Québec



Luc Richard

gestionnaire pour S.E.C.
Atikamekw Aski



Jean-Denis Toupin

Syndicat des producteurs de
bois de la Mauricie



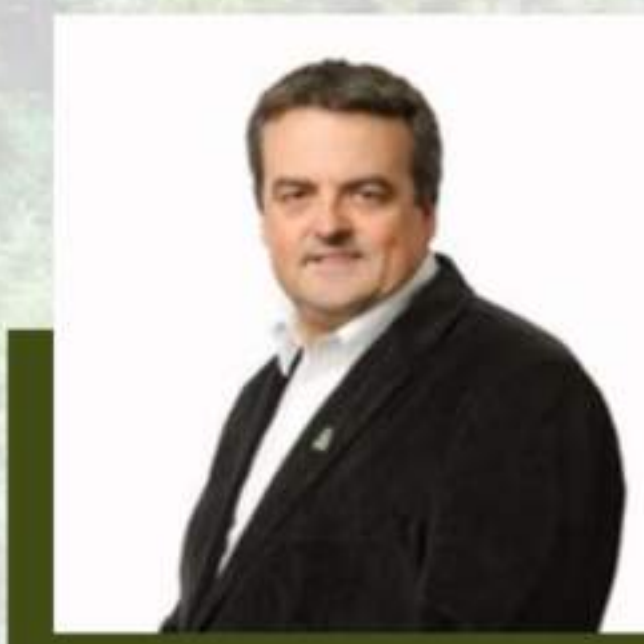
Pierre Laliberté

Fédération québécoise des
chasseurs et pêcheurs



Anne-Marie Pratte

Association régionale des
gestionnaires de Zecs



Patrice Bergeron

Ville de La Tuque



Nathalie Drouin

centre d'innovation des
produits cellulósiques
Innofibre



Émilien Perron

Agente de développement



À venir

Produits forestiers Résolu



Benoit Houle Bellerive

Président de l'AFVSM

Une année pas comme les autres !

L'année écoulée nous rappelle à quel point notre secteur évolue dans un équilibre de plus en plus fragile, tiraillé entre les impératifs économiques, environnementaux et sociaux. Alors que la demande pour des produits issus de la forêt demeure forte, les conditions entourant leur mise en valeur se complexifient. Les coûts de production augmentent, la main-d'œuvre se raréfie, les politiques publiques se redéfinissent, et les attentes de la société civile envers la foresterie se multiplient.

Ces réalités exercent une pression considérable sur l'ensemble de la filière, de l'industrie jusqu'aux plus petites organisations œuvrant en éducation, sensibilisation et vulgarisation. Même ceux qui n'évoluent pas directement dans le domaine industriel en ressentent les effets. Nos partenaires communautaires,

institutionnels et éducatifs doivent eux aussi composer avec des ressources plus limitées, des besoins accrus et des missions qui exigent davantage de flexibilité et de créativité.

À cela s'ajoute un contexte électoral actuel et à venir qui interpelle directement notre milieu. Cette période, marquée par une attention renouvelée à l'économie régionale et à la vitalité de nos territoires, doit inciter nos élus à s'engager plus concrètement dans le soutien des entreprises d'ici. La forêt, et ceux qui en vivent, représentent un pilier incontournable de cette vitalité. Miser sur la foresterie, c'est investir dans la résilience, la fierté et la prospérité de nos communautés.

Cette conjoncture appelle donc une réflexion collective. Elle nous oblige à repenser la façon dont nous collaborons, dont nous soutenons nos entreprises et nos organismes, et surtout, dont nous maintenons le lien vital entre la forêt et nos communautés. Car au-delà des enjeux économiques, c'est la vitalité même de nos milieux de vie qui dépend de la santé de notre secteur forestier.

À l'Association forestière de la Vallée du Saint-Maurice, nous croyons fermement que la réponse à ces défis passe par la solidarité et la collaboration. Sous la direction de notre directeur général, Wisi Ossavu, et grâce à l'engagement d'une équipe passionnée et compétente, nous avons continué à rassembler les forces du milieu autour de projets porteurs et rassembleurs : Viens Vivre la forêt, le Symposium forestier de La Tuque, les Circuits forestiers régionaux, les programmes éducatifs, les visites forestières sont là quelques exemples qui illustrent avec éloquence le fait que la forêt n'est pas qu'une ressource — elle est un espace de vie, de réflexion, de culture, d'identité et d'avenir. Ces initiatives démontrent qu'il est possible, même dans un contexte difficile, de créer du sens, du lien et de l'impact. Elles prouvent que lorsque le monde industriel, éducatif, institutionnel et communautaire s'unissent autour d'un objectif commun, la forêt devient un véritable levier de développement durable et humain.

Cependant, il serait naïf de penser que ces succès suffisent à dissiper les nuages qui se profilent. Les signaux sont clairs : notre secteur doit redoubler d'agilité, de cohésion et d'innovation pour demeurer résilient. Nous devons continuer à soutenir nos entreprises d'ici, nos partenaires, offrir des alternatives à nos jeunes, et veiller à ce que la forêt demeure une source de prospérité et de fierté pour les générations futures.

Je souhaite, au nom du conseil d'administration, saluer le travail exemplaire de l'équipe de l'AFVSM, de notre direction générale, ainsi que l'appui constant de nos partenaires et membres. Votre engagement est la preuve vivante qu'ensemble, nous pouvons faire la différence.

La forêt ne se résume pas à un paysage ou à une ressource : elle est le reflet de notre capacité à travailler ensemble, à comprendre notre territoire et à agir avec conscience.

Puissions-nous poursuivre sur cette voie — avec lucidité, solidarité et conviction.

NOTRE ÉQUIPE



Wisi Ossavu
Direction Générale



Hélène Bélanger
Agente de développement



Véronique Cloutier
Agente de développement



Joanne Laframboise
Adjointe administrative



Luc Jutras
Agent de développement
et partenariats



Stéphane Bélanger
Responsable des
communications



Rosalie Rannou
Agente de développement
et partenariats

NOTRE MISSION AU COEUR DES ACTIONS

Au cours de l'année, l'équipe de l'Association forestière de la vallée du Saint-Maurice a poursuivi son engagement à promouvoir la connaissance, la valorisation et l'utilisation durable de la forêt sur le territoire. Animée par des valeurs de collaboration, d'éducation et de proximité avec les milieux, notre équipe a travaillé avec les écoles, les partenaires du milieu forestier, les municipalités et les citoyens afin d'offrir des activités éducatives, des projets de sensibilisation et des événements rassembleurs. Ensemble, nous contribuons à renforcer le lien entre la population et la forêt, ressource essentielle à notre identité régionale.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Wisi Ossavu

Direction Générale

Chers membres, chers partenaires et amis de la forêt,

Chaque année, notre Association se donne pour mission de rendre la forêt plus proche, plus vivante, plus comprise. Et cette mission prend tout son sens dans un contexte où les repères se transforment rapidement. La réalité du milieu forestier d'aujourd'hui n'est plus celle d'hier : la pression sur les entreprises, les défis de main-d'œuvre, la fluctuation des marchés, l'adaptation aux changements climatiques et la nécessité d'innover constamment redéfinissent nos façons d'agir, de collaborer et de planifier.

Dans un tel environnement, il devient essentiel de remettre la collaboration au centre de nos actions. Car la force de notre secteur repose sur un tissu humain et institutionnel riche, composé d'entreprises, d'organismes, d'écoles, de municipalités et de citoyens qui partagent une conviction commune : celle que la forêt est un pilier de notre identité régionale et de notre vitalité économique.

L'Association forestière de la vallée du Saint-Maurice a toujours cru à cette approche collaborative, et l'année écoulée en est une démonstration éloquente. Nous avons poursuivi notre travail de terrain auprès des jeunes, des enseignants, des élus et des entreprises pour susciter la curiosité, éveiller les passions et connecter à la forêt.

Des projets comme Viens Vivre la Forêt ont permis à des centaines de jeunes de vivre une expérience immersive et concrète des métiers du secteur.

Le Mois de l'Arbre et des Forêts, pour sa part, a permis de faire réaliser à des milliers de personnes l'importance qu'occupe cette ressource dans tous les aspects de nos vies. Quant aux programmes éducatifs, ils ont continué de faire rayonner la forêt auprès de milliers de jeunes du primaire et du secondaire.

Mais au-delà des activités et des chiffres, ce sont les rencontres humaines et les partenariats durables qui constituent notre plus grande richesse. Ces collaborations ne sont pas le fruit du hasard : elles reposent sur une confiance mutuelle, une vision partagée et une volonté d'obtenir des résultats tangibles pour nos communautés.

Car aujourd'hui, plus que jamais, la collaboration doit être gagée de résultats — des résultats concrets, mesurables, porteurs de sens pour les communautés que nous servons.

Je suis conscient que le contexte actuel demeure exigeant. Les ressources publiques se raréfient, les besoins se multiplient, et la compétitivité entre secteurs s'intensifie. Dans ce contexte, notre capacité à innover, à mutualiser nos efforts et à démontrer notre impact collectif sera déterminante. C'est pourquoi nous devons continuer à unir nos forces, à renforcer nos partenariats et à soutenir activement les entreprises et les organismes qui font vivre la forêt au quotidien.

La forêt ne se gère pas seule. Elle se vit, se partage et se protège ensemble.

Et c'est cette conviction qui guide chacune de nos actions à l'AFVSM :

- promouvoir une foresterie responsable, axée sur la durabilité et le respect des écosystèmes;
- soutenir la formation et la relève, pour assurer une transition forte et inspirante vers les générations futures;
- et surtout, maintenir un dialogue ouvert et constructif entre les acteurs du milieu, car c'est là que naissent les meilleures solutions.

Je souhaite remercier sincèrement l'ensemble des membres du conseil d'administration, nos partenaires, nos collaborateurs institutionnels et nos précieux commanditaires pour leur appui indéfectible. Mais surtout, je tiens à saluer le travail exceptionnel de notre équipe, dont l'engagement, la créativité et la rigueur sont le moteur de nos réalisations.

Ensemble, nous faisons plus que sensibiliser à la forêt : nous participons à construire un avenir où la forêt québécoise demeure synonyme de fierté, de savoir et de cohésion.

Poursuivons cette route avec confiance, lucidité et engagement.

Parce qu'au fond, la forêt qui se vit, c'est d'abord une histoire d'hommes et de femmes qui croient en leur territoire.

Merci !

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

AXE 1

Diversifier nos sources de financement pour augmenter notre autonomie financière.

AXE 2

Développer notre réseau pour avoir une meilleure notoriété.

AXE 3

Augmenter notre visibilité.

AXE 4

Revoir notre membership.

AXE 5

Optimiser nos ressources et outils pour améliorer notre gestion interne.

Au cours de la cinquième année de notre planification stratégique, nous avons visé à maintenir les dossiers selon nos cinq axes stratégiques.

- Nous avons semé des graines avec diverses organisations, ce qui pourrait, à terme, générer des contributions financières.
- Le nombre de membres est passé de 545 à 352, et le nombre de ponts de 912 à 704. Un défi que nous devons relever au cours de la prochaine année.
- Nous avons maintenu les ressources et outils internes développés les années précédentes.
- L'équipe a suivi six formations, contre onze l'année précédente, afin de continuer à approfondir sa compréhension des divers aspects du milieu forestier.
- Le prix spécial membre de l'AFVSM, précédemment offert aux écoles, est désormais accessible aux OBNL et aux coopératives de solidarité, élargissant ainsi l'impact de cette initiative.

NOTRE VISION POUR 2026

L'année a présenté certains défis, notamment une réduction du membership et des ponts. Nous voyons toutefois cette période comme une occasion de réévaluer nos approches, de consolider nos alliances et de mettre en place de nouvelles stratégies de croissance pour 2026.

Chaque pont est une personne-ressource ou une organisation donc le contact a conduit à amorcer un projet avec promesse de résultats ou nous permet d'obtenir un engagement se traduisant par une collaboration.

Par votre adhésion annuelle en tant que membre, à l'association, vous comptez aussi comme un pont qui nous aide à accomplir notre mission.

MOIS DE L'ARBRE ET DES FORÊT

Distribution de plants d'arbres



Cette année, la distribution de plants d'arbres a été maintenue avec une légère baisse, passant d'environ 40 000 plants à moins de 38 000. Par contre, nous pouvons nous féliciter d'avoir rejoint 2 municipalités ou organismes de plus que l'année dernière.

En raison des coupures ministérielles, il est à prévoir que le nombre de plants offerts gracieusement par le ministère des Ressources Naturelles et des Forêts diminuera progressivement au cours des prochaines années. Il nous faudra de nouvelles stratégies pour nous faire connaître.

Dossier spécial du MAF

Pour la deuxième fois cette année, le dossier spécial du MAF a été fait à 100% numérique avec le Nouvelliste. Nous sommes passés de 8 à 9 partenaires ayant contribué via un article et 5 à 13 ayant opté pour un espace publicitaire.

Nous avons donc augmenté nos collaborations pour ce dossier qui a été mis en place depuis près d'un quart de siècle à l'AFVSM.



Concours Mets ta forêt en boîte



La cinquième édition de ce concours a enthousiasmé les jeunes du primaire de la Mauricie une fois de plus. Malgré une baisse d'environ 20% de participation, cela n'a pas impacté la qualité des œuvres reçues.

Encore cette année nous avons pu compter sur des juges d'exception : Émilie Duchesne, Julie Daoust et Roxanne Lacoursière. Nous les remercions ici.

MOIS DE L'ARBRE ET DES FORÊT

Concours photos



Malgré une baisse de participation d'un peu plus de 75%, les quelques photos reçues étaient d'une qualité exceptionnelle. Nous sommes fières et fiers d'avoir pu les présenter chez Boréal, sur Facebook et sur notre site internet.

Ci-contre vous pouvez observer l'œuvre de Sarah Gélinas, gagnante du 2e prix. Vous avez aussi pu admirer l'œuvre de Brigitte Plouffe, gagnante du 1er prix sur la première page du dernier Échos de la forêt que vous avez reçu à l'automne dernier.

Salon des Sciences

Cette année notre kiosque portait sur les champignons forestiers. Nous avons rejoint 1741 élèves du primaire, 806 au secondaire et 1496 personnes du grand public. Le nombre total est similaire d'année en année grâce à l'organisation stable et dynamique par Techno Sciences.

Nous apprécions toujours ces moments où nous pouvons nous faire connaître et profitons de l'occasion pour vous inviter le 2 mai prochain à l'UQTR où nous vous présenterons les plantes carnivores.



Randonnée, kiosque d'information et distribution d'arbres

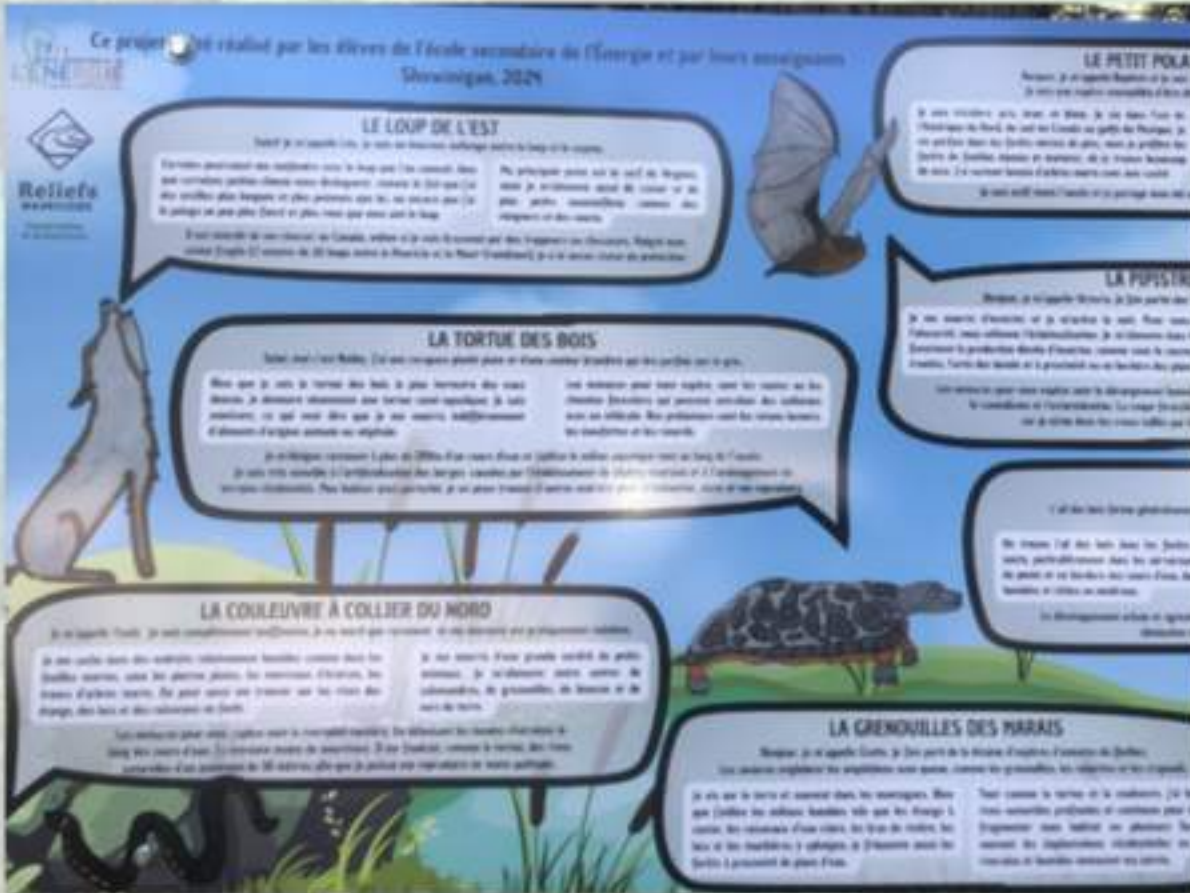


Lors de ce mois dédié à l'arbre et aux forêts, trois activités ont été organisées : une randonnée pour les gens à mobilité réduite et leurs amis en collaboration avec WestRock, La Source et le club des 3 raquettes, un kiosque d'information à St-Narcisse, et une distribution d'arbres à Shawinigan avec kiosque d'information.

Cette année 20% de gens en moins ont été rencontrés mais la passion des gens rencontrés était au rendez-vous !

ÉDUCATION FORESTIÈRE

Fonds MCFC



Cette année, nous avons offert 4 bourses du Fonds Mauricie capitale forestière canadienne (MCFC) à deux étudiants de l'École forestière de La Tuque et à un groupe de l'école alternative de l'énergie. Une bourse a aussi été payée rétroactivement à l'année précédente. Bien que nous ayons offert la moitié du nombre de bourses d'un total de 1100\$ versus 2600\$ et atteint 22 jeunes plutôt que 142 l'année dernière, de nouveaux projets s'en viennent.

Programme éducatif au primaire

Au cours de 2024-2025, notre programme éducatif au primaire a eu l'honneur d'accompagner 1630 élèves plutôt que 1534 l'année dernière, une légère hausse. Parmi ces élèves, 1178 versus 929 ont bénéficié du programme éducatif traditionnel, 452 versus 483 ont exploré l'apprentissage en pleine nature grâce au programme « École en Forêt », et aucun versus 122 ont été soutenus par le Fonds MCFC, favorisant ainsi une diversité d'approches et d'opportunités éducatives enrichissantes.



Activité	École en forêt	23-24	24-25	% évolution
L'histoire de l'érable à sucre		93	105	113%
Arbre : un puits de carbone		122	108	89%
Fresque des métiers		143	121	85%
La forêt, un milieu de vie !		86	86	100%
Des arbres qui valent de l'or		32	114	356%
La faune des forêts mauriciennes		264	178	67%
De feuilles en aiguilles		147	116	79%
À la découverte des champignons		0	196	--
Activités spéciales intérieures		42	130	310%
Rallye qui est passé par là ?	x	110	129	117%
Rallye flore	x	42	0	0%
Reconnaitances des espèces d'arbres	x	191	148	77%
Activités spéciales extérieures	x	140	154	110%
Jeu de piste	x	0	45	--
Soutenus par le Fonds MCFC		122	0	0%
Total	11	1534	1630	106%

ÉDUCATION FORESTIÈRE

Programme éducatif au secondaire

Au cours de 2024-2025, notre programme éducatif au secondaire a eu l'honneur d'accompagner 1 259 élèves, comparativement à 894 l'année précédente. Cette progression provient principalement de l'initiative d'offrir des animations sur les métiers de la forêt en amont de l'événement Viens Vivre la Forêt, une activité que nous offrons sans objectif de revenus, mais dans une visée éducative et d'orientation.

À l'inverse, la période de mise en marché de l'activité financée par Formabois ayant été écourtée, les résultats financiers associés se sont révélés plus modestes que prévu. À la lumière de ces constats, nous renforcerons nos efforts de promotion en 2025-2026 afin d'en accroître la portée et le rendement.



Activité	23-24	24-25	% évolution
Propriétés du bois - FORMABOIS	414	186	45%
Métiers de la forêt	193	637	330%
Métiers des produits forestiers non ligneux	0	251	--
Les arbres et leur communauté	89	68	76%
Sorties en forêt (naturaliste + ornithologie)	198	117	59%
Total	894	1259	141%

Stages d'un jour



Cette année, tout comme l'année dernière, cinq étudiants de secondaire 3 ont pu réaliser leur stage d'un jour grâce aux contacts que nous avons mis en place. Un élève a été référé à l'École forestière de La Tuque pour un stage d'étudiant d'un jour en conduite de machinerie lourde en voirie forestière, deux ont été biologistes d'un jour en ensemencant du poisson avec Vision St-Maurice et deux ont été assistant agent de protection de la faune avec ZECS Mauricie. Nous avons reçu de bons commentaires autant de la part des participants, de leurs professeurs et des gens au sein des entreprises les ayant reçus.

ÉDUCATION FORESTIÈRE

Journées d'exploration professionnelle



Cette année, nous avons rencontré près d'une cinquantaine de jeunes, tout comme l'année précédente. Ces rencontres ont eu lieu lors de 4 événements, contre 6 en 2023-2024, et les participants provenaient de deux centres de services scolaires différents : Chemin-du-Roy et de l'Énergie. Depuis plusieurs années, ce contrat générait des revenus intéressants de quelques milliers de dollars. Toutefois, il n'a pas été renouvelé pour 2025-2026.

Viens Vivre la Forêt

Cette année, nous avons rencontré 472 jeunes, contre 303 l'an dernier, grâce à l'événement étendu sur deux jours. Vingt-cinq kiosques représentant différents métiers de la forêt ont été présents, contre 30 l'année précédente. Nous avons accueilli 17 écoles (contre 12), 1 CJE (contre 3), un centre d'éducation aux adultes, le Centre de recherche d'emploi de la Mauricie et le Centre Le Pont, qui aide les femmes à intégrer le marché du travail. De plus, nous avons pu compter sur 44 bénévoles, dépassant les 38 de l'an dernier. Bien que cette activité ne couvre pas ses coûts, nous sommes fiers de la maintenir pour les nombreux bienfaits qu'elle apporte aux jeunes et son rôle essentiel dans le renouvellement de la main-d'œuvre forestière.



ÉDUCATION FORESTIÈRE

Camps de jour



Nous avons relancé, à l'été 2025, notre programme de camps de jour éducatifs destinés aux enfants de 5 à 13 ans, afin de les sensibiliser à la forêt et à sa conservation.

Trois ateliers ont été proposés dans plusieurs municipalités de la Mauricie : fabrication de papier recyclé, légende forestière et habitants secrets des lacs et rivières.

Au total, 741 enfants ont participé à 53 animations réparties dans 12 camps de jour et au Parc de la Rivière Batiscan. Le projet a suscité un fort engouement, particulièrement pour l'atelier de fabrication de papier, très apprécié des jeunes.

Cette initiative vise à perpétuer et enrichir l'offre éducative forestière en intégrant certaines activités au programme 2025-2026 et en adaptant les ateliers pour les campings et parcs naturels dès 2026.

La section Éducation forestière met en évidence la diversité et la portée des activités réalisées au cours de l'année. Les animations offertes ont permis de sensibiliser un grand nombre de jeunes à la forêt et à son importance dans la région. L'ensemble des résultats présentés traduit la continuité du travail de l'Association et son engagement envers la transmission des connaissances forestières.



GRAND PUBLIC

Activités



En 2024-2025, nous avons conçu et offert une série d'activités destinées à nos membres et au grand public. Ces animations ont permis d'aborder différentes thématiques liées à la forêt et d'enrichir les échanges entre participants. Au total, 17 activités ont été réalisées, rejoignant 562 personnes, comparativement à 11 activités et 313 participants en 2023-2024.

Certaines activités plus ludiques ont aussi été intégrées afin de répondre à la demande du public et d'assurer la rentabilité nécessaire au maintien du programme.

Date	Activité 23-24	Visite forestière	Nombre de personnes rejointes	Objectif	Lieu
2023-10-14	Sentier Thibaudeau-Ricard		19	importance de la forêt	Shawinigan
2023-10-15	Comestibles forestiers	X	44	méthodes d'aménagement	Hors Mauricie
2023-11-14	Visite d'Innofibre		12	transformation / propriétés du bois	Trois-Rivières
2023-12-16	Maison Symphonique de Montréal	X	53	transformation / propriétés du bois	Hors Mauricie
2024-02-24	Rallye hivernal		35	importance de la forêt	Trois-Rivières
2024-03-05	Cueillette de poivre d'aulne		27	importance de la forêt	La Tuque
2024-06-08	Mousses et bryophytes du Québec		24	importance de la forêt	Saint-Boniface
2024-06-22	Visite de l'Usine Cascades et Parc	X	24	transformation / propriétés du bois	Hors Mauricie
2024-07-06	Pépinier Berthier et forêt de 200 ans	X	17	industrie forestière	Hors Mauricie
2024-08-21	Triton	X	54	importance de la forêt	La Tuque
2024-08-24	Shinrin Yoku		4	importance de la forêt	Trois-Rivières
11 activités			313		

Date	Activité 24-25	Visite forestière	Nombre de personnes rejointes	Objectif	Lieu
2024-09-13	Survie et orientation avec les étoiles		18	importance de la forêt	Saint-Boniface
2024-10-05	Réalisez votre arbrier automnal		5	importance de la forêt	Notre-Dame-du-Mont-Carmel
2024-10-14	Conférence sur la cueillette responsable		12	importance de la forêt	Trois-Rivières
2024-10-19	Maison Symphonique de Montréal	X	30	transformation / propriétés du bois	Hors Mauricie
2024-11-02	Culture Huron Wendat	X	54	importance de la forêt	Hors Mauricie
2024-11-16	Sentier de l'aire écologique des Bateliers		23	importance de la forêt	Trois-Rivières
2025-02-08	Pêche sur la glace à la pourvoirie Hosanna	X	20	importance de la forêt	Trois-Rives
2025-02-22	Raquettes en folie		17	importance de la forêt	Saint-Paulin
2025-03-28	Conférence sur la biodiversité		40	importance de la forêt	Trois-Rivières
2025-04-03	Conférence sur l'ethnomycologie		30	importance de la forêt	Shawinigan
2025-04-24	Espace culturel Onikam		8	importance de la forêt	Shawinigan
2025-06-07	Fête de la pêche		128	importance de la forêt	Shawinigan
2025-06-13	Observation des martinets ramoneurs		43	importance de la forêt	Trois-Rivières
2025-06-28	Immersion forestière et patrimoniale	X	27	industrie forestière	Grandes-piles
2025-07-19	Pow wow d'Odanak	X	43	importance de la forêt	Hors Mauricie
2025-08-17	Le roc sur lequel pousse la forêt	X	48	importance de la forêt	Hors Mauricie
2025-08-26	Souper gastronomique en forêt	X	16	importance de la forêt	La Tuque
17 activités			562		

COMMUNICATIONS

Site web



N'ayant plus d'employé attribué aux communications, il nous a été impossible d'analyser les statistiques fournies par Google Analytics. Nous ne savons donc pas si la fréquentation de notre site web a augmenté ou diminué, tant en nombre de visiteurs qu'en nombre de consultations.

L'an dernier, les fiches descriptives des arbres figuraient parmi les contenus les plus consultés. Il est plausible que ce soit encore le cas cette année.

Cette année, notre page Facebook a attiré 2 573 visiteurs, soit 197 de plus que l'an dernier. À titre comparatif, l'année précédente avait connu une hausse de 308 personnes. Nos publications ont rejoint 133 868 personnes, contre 52 800 l'an dernier, ce qui représente une augmentation de 153 %. L'engagement de la communauté a également progressé, avec 4 172 interactions comparativement à 3 200 l'année précédente, soit une hausse de 30 %. En revanche, les visites générées par nos publications ont diminué de 25 %, passant de 13 900 à 10 432.

Page Facebook



Instagram



L'année dernière, nous avons presque doublé le nombre d'abonnés à notre compte Instagram, passant de 106 à 203. Cette année, nous sommes passés de 203 à 226, une hausse de 11 %. En raison de changements dans l'organisation du travail, moins de temps a pu être consacré aux réseaux sociaux, ce qui pourrait expliquer la croissance plus modérée. Nous n'avons pas non plus été en mesure d'obtenir les données concernant le nombre de visites sur le site web et les vues de nos vidéos en l'absence d'une personne responsable des communications.

COMMUNICATIONS

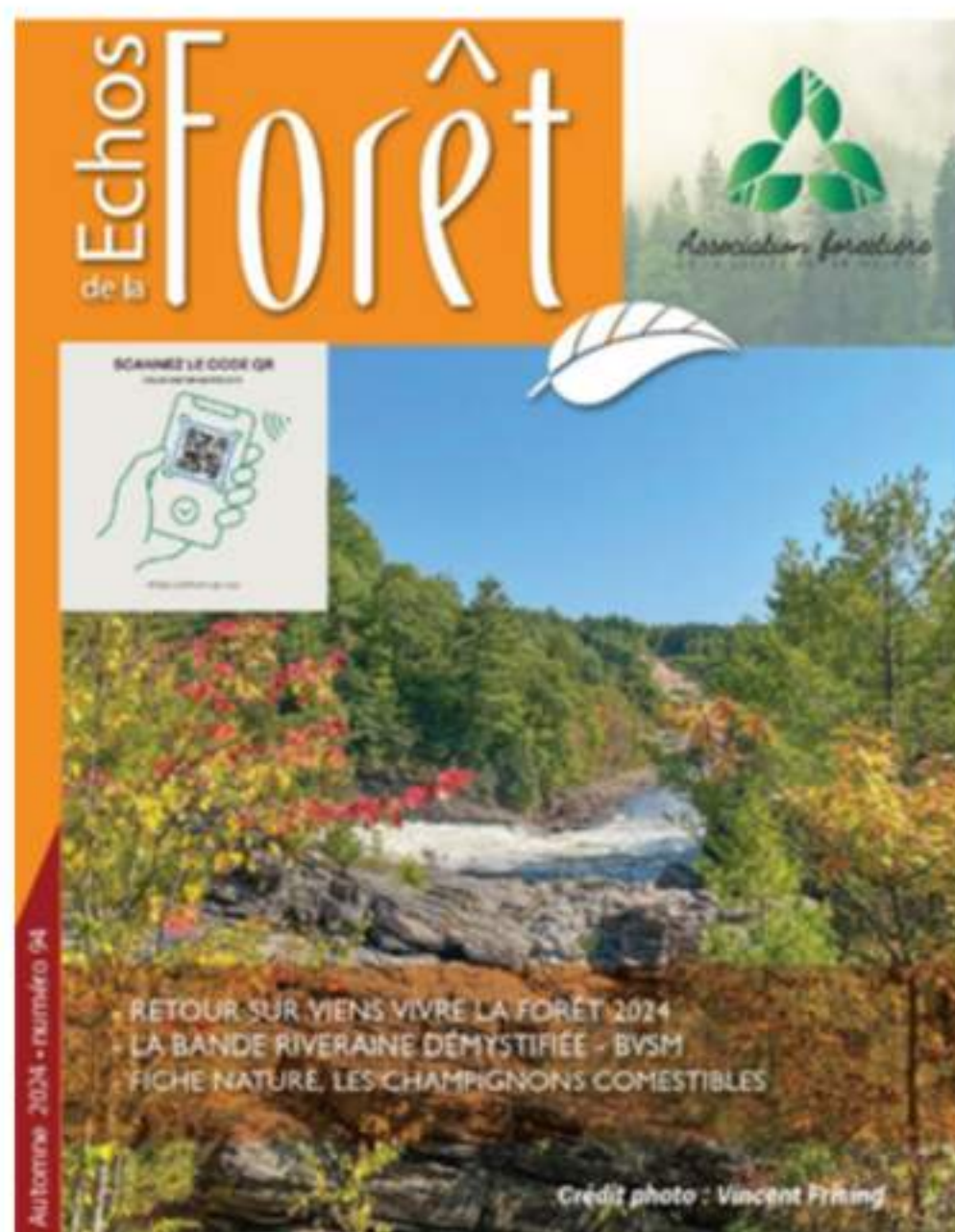
Échos de la forêt

Les trois premiers magazines de la saison 2024-2025 ont été distribués aux membres comme à l'habitude, tandis que l'édition d'été a été offerte en format numérique. Cette version en ligne a rejoint 89% de nos membres disposant d'une adresse courriel et a été bien accueillie. Aucun commentaire négatif n'a été reçu de la part des 11% restants, bien qu'ils n'aient pas reçu cette édition malgré une adhésion au même tarif.

Le nombre d'articles partagés grâce à ce mode de diffusion a été sensiblement le même que l'année dernière. Nous sommes fières et fiers de la qualité de ceux-ci.

Depuis l'été 2025, nous avons une nouvelle collaboration avec l'Hebdo du St-Maurice qui ajoute des publicités à nos magazines et qui s'occupent de la mise en page. Nous espérons rejoindre plus de personnes grâce à ce nouveau concept.

Comme à l'habitude, vous pouvez consulter nos magazines en vous rendant sur le site internet de l'Association forestière de la vallée du St-Maurice.



RÉSUMÉ

Objectifs atteints

- Hausse des activités et de la participation : 17 activités destinées au grand public ont rejoint 562 personnes, comparativement à 313 l'année précédente.
- Relance réussie des camps de jour forestiers : 53 animations, 741 enfants rejoints dans 12 camps et un parc régional.
- Croissance du programme éducatif :
 - 1 630 élèves du primaire (+6 %) et 1 259 élèves du secondaire (+41 %) sensibilisés.
 - Maintien du programme École en forêt et diversification des approches éducatives.
- Maintien de la distribution de plants d'arbres : près de 38 000 plants distribués malgré les compressions ministérielles.
- Hausse des collaborations au dossier spécial du MAF : de 8 à 9 partenaires contributeurs et de 5 à 13 partenaires publicitaires.
- Succès du dossier numérique "Échos de la forêt" : 89 % des membres rejoints par la version en ligne, sans retour négatif.
- Développement du réseau de partenaires : collaborations élargies avec OBNL, coopératives et acteurs régionaux.
- Visibilité accrue sur Facebook : +153 % de portée des publications et +30 % d'engagement communautaire.
- Stabilité et créativité de l'équipe interne : six formations suivies, maintien des outils développés et continuité du travail malgré la rareté des ressources
- Organisation de l'événement Viens Vivre la Forêt : 472 jeunes rencontrés, 17 écoles participantes, 44 bénévoles mobilisés.
- Réaffirmation de la mission : faire rayonner la forêt et ses utilisations durables.

Défis pour l'année à venir

- Diversifier nos sources de financement pour augmenter notre autonomie financière.
- Nous avons obtenu 34 000\$ du programme de financement PADF pour les circuits forestiers de La Tuque et du Parc Batiscan sous réserve d'obtenir les près de 90 000\$ restants. Des actions sont en cours à cet effet.
- Les affiches du circuit forestier de Maskinongé sont terminées, il ne reste qu'à consolider les étapes finales.
- Consolider la notoriété régionale : poursuivre la mise en œuvre de la planification stratégique pour accroître la visibilité et les alliances.
- Rétablir et augmenter le nombre de ponts qui est en baisse.
- Rétablir et renforcer le membership individuel et corporatif qui est aussi en baisse.
- Optimiser la rentabilité des activités grand public tout en conservant leur valeur éducative.
- Préparer les adaptations du programme éducatif aux campings, parcs naturels et personnes âgées dès 2026.
- Assurer la relève en communication : absence de personnel dédié ayant limité l'analyse du site internet et la gestion des réseaux sociaux.
- Préserver la motivation de l'équipe dans un contexte de rareté des ressources humaines et de forte charge organisationnelle.
- Maintenir la mobilisation du milieu autour d'une foresterie durable malgré les pressions économiques et politiques.
- Réévaluer les stratégies de croissance pour solidifier les alliances et atteindre les objectifs de la vision 2026.

Membres collaborateurs et corporatifs

AMFM
Bassin Versant St-Maurice (BVSM)
Carrefour Emploi Mékinac
Carrefour Jeunesse de Shawinigan
Carrefour jeunesse emploi Haut-St-Maurice
Cégep de Shawinigan (CEC La Tuque)
Centre de services scolaire de l'Énergie
CERFO
Coopérative forestière du Bas St-Maurice
Domtar
Domtar /PFR
École Forestière de La Tuque
Environnement Mauricie
FADOQ - Région Mauricie
Fondation TR Durable
Forêt Compétences
Gestion Solifor inc.
Innofibre
LBProfor INC
Les Villages Étudiants Inc.
(Camp et Auberge du Lac en coeur)

Municipalité de Charette
Municipalité de N-D-du-Mont-Carmel
Municipalité de Saint-Alexis-des-Monts
Municipalité de Sainte-Thècle
Municipalité de Saint-Étienne-des-Grès
Municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
Municipalité de Saint-Narcisse
Municipalité de St-Justin
Municipalité de Sainte-Ursule
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec
Parc de la rivière Batiscan
Rebec inc.
Reboisement Mauricie
Rexforêt
SADC du Haut St-Maurice
Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie
Ville de La Tuque
Ville de Shawinigan
Ville de Trois-Rivières
WestRock
Zec Mauricie (ARGZM)

Membres écoles

Carrefour formation Mauricie
Centre d'éducation des adultes de la vallée du Saint-Maurice
Centre d'éducation des adultes du Chemin-du-Roy
Collège Marie-de-l'Incarnation
Dominique Marcoux (École Les Terrasses)
École aux Deux-Étangs (Sacré-Coeur)
École des bâtisseurs (Édifice Monseigneur-Comtois)
École des Bâtisseurs (Édifice Ste-Bernadette)
École des Boisés
École des Vallons
École des Phénix
École Jacques-Buteux (La Tuque)

École Masson
École Notre-Dame (Mont-Carmel)
École Sainte-Marie
École secondaire Champagnat
École secondaire Chavigny
École secondaire des Chutes
École secondaire du Rocher
École secondaire Le Tremplin
École secondaire Paul-Le Jeune
École secondaire Val-Mauricie
École Ste-Thérèse
Institut secondaire Keranna (Marie Pelletier)
La Maison des Grands-Parents de Trois-Rivières
La Tuque High School
Shawinigan High School

MERCI




MEMBRES CORPORATIFS



Bois et Forêts

Ressources naturelles
et Forêts

Québec 


Domtar

leNouvelliste

Platine

 Smurfit
Westrock

GRUPE
RÉMABEC 

Or

ARBEC
Division Panneaux OSB Shawinigan

VILLE DE
LATUQUE




 CÉGEP
SHAWINIGAN
Centre d'études collégiales
La Tuque

Argent



Tourisme
Mauricie

Centre de services scolaires
de l'énergie
Québec 



Innofibre
Centre d'innovation
des produits cellulésiques

IE³
INSTITUT D'INNOVATIONS
en bois et produits dérivés
en bois et produits dérivés
LQTA

Kruger

RESSOURCES
FORÊT

AETSQ

REXFORÊT

TROIS-RIVIÈRES

SOLIFOR

GESTION FORESTIÈRE
ST-MAURICE

Bronze

Coopérative
forestière
DU BAS-SAINT-MURICE

Île
Saint-
Quentin

CNETE

ÉCOLE
FORESTIÈRE
DE LA TRUQUE

Sépaq
Réserve faunique
du Saint-Maurice

Sépaq
Réserve faunique
Mastigouche

SBPFE
Société de protection
des forêts contre le feu

SPBM

Syndicat
des Producteurs de Bois
de la Mauricie

LBPROFOR

UNION
DES
BOIS
MAURICIE

UNIVERSITÉ
LAVAL

SBC
CEDAR

Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

Ordre
des ingénieurs
forestiers
du Québec

ZEC
Association régionale
Mauricie